

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INTRODUCCIÓN

La economía de la empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa. El objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado de la naturaleza de la empresa.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán preguntas como, por ejemplo, por qué existen las empresas, cuáles son sus características, cómo se organizan y funcionan internamente y qué factores influyen en su toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento. Faro que alumbró la llegada de la empresa a buen puerto es la ética y la responsabilidad social que muestran lo trascendental del cómo además de qué de los puros resultados.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial el cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

En esta asignatura se formularán actividades que relacionen el conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana, de tal manera que se integren las competencias básicas y se conduzca al alumno a aprender en situaciones de incertidumbre y de cambio.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA-2º BACHILLERATO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<p>BLOQUE 1. LA EMPRESA</p> <p>La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital. 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 1.4. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 1.5. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos. 1.6. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga

		impositiva a la riqueza nacional.
<p>BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA</p> <p>Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Internacionalización, competencia global y las tecnologías de la información.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas, así como las posibles implicaciones sociales y medioambientales. 2. Manejar una visión global del funcionamiento de las empresas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 1.2. Analiza y valora los factores positivos y negativos, tanto económicos como sociales, de las opciones de tamaño y propiedad de las empresas. 1.3. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar. 2.1. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, así como sus interrelaciones. 2.2. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las tecnologías de la información y de la comunicación en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
<p>BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar la organización de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización

<p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>		<p>informal de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.4. Aplica sus conocimientos a una organización concreta e interpreta su estructura formal e informal.</p> <p>1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p> <p>1.6. Aplica, para un caso práctico concreto, los elementos de negociación necesarios para resolver conflictos de intereses.</p>
<p>BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA</p> <p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios y su gestión. Valoración de las externalidades de la producción.</p>	<p>1. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad.</p>	<p>1.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>1.2. Justifica y expone con rigor procesos, análisis y estrategias. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>1.3. Valora la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación y las innovaciones tecnológicas en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>1.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda</p>

<p>Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.</p>		<p>para la toma de decisiones.</p>
<p>BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA</p> <p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías de la Información y la comunicación.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
<p>BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA</p> <p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante ratios sencillos, posibles desajustes en el equilibrio</p>

<p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>La fiscalidad empresarial.</p>		<p>patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramienta que facilita la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>
<p>BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA</p> <p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto simple, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso</p>

		<p>concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de casos sencillos.</p>
<p>BLOQUE 8. PROYECTO EMPRESARIAL Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental. El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.</p>	<p>1. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.</p>	<p>1.1. Aplica con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial.</p> <p>1.2. Identifica las oportunidades, debilidades y dificultades que contiene una idea empresarial.</p> <p>1.3. Planifica tanto los aspectos económicos y financieros como las formalidades legales de constitución.</p> <p>1.4. Establece los diversos recursos y trámites necesarios, modelo de organización, política comercial y estudios simulados de viabilidad económica.</p> <p>1.5. Valora la necesidad e importancia de trabajar en equipo, respetando las opiniones ajenas como fuente de aprendizaje y colaborando en el logro de un objetivo común, trabajando de forma planificada y con autonomía e iniciativa.</p>