

CULTURA AUDIOVISUAL (1º Y 2º BACHILLERATO)

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta materia es poner al alumnado en situación de analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de nuestro tiempo. Esta adquisición de competencias para el análisis de los elementos expresivos y técnicos, y la dotación de conciencia crítica, debe servir para crear una ciudadanía más responsable, crítica y participativa. Se trata por tanto de que el alumno comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vivimos y los medios de producción utilizados.

Esta materia tiene un carácter propedéutico necesario y básico para su desarrollo en las etapas posteriores de los estudios universitarios de comunicación audiovisual y publicidad (entre otros) y para los de formación profesional de imagen y sonido.

La materia de cultura audiovisual se desarrolla durante dos cursos académicos, con el criterio organizador de afianzar en el primer curso de Bachillerato las habilidades y conocimientos necesarios para su desarrollo y aplicación técnica en el segundo curso.

CULTURA AUDIOVISUAL I -1º BACHILLERATO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<p>BLOQUE 1. IMAGEN Y SIGNIFICADO:</p> <p>Evolución de los medios y lenguajes audiovisuales. El lenguaje de los "new media". Comparativa histórica de los hitos de la fotografía, el cine, la televisión, la radio, el multimedia y los nuevos medios.</p> <p>El mundo audiovisual como representación del mundo real. Funciones de la imagen.</p> <p>Trascendencia de la valoración expresiva y estética de las imágenes y de la observación crítica de los mensajes.</p>	<p>1. Valorar la importancia de la evolución de los medios y lenguajes audiovisuales en los diversos medios de comunicación en las sociedades actuales y la interrelación creativa que brindan las nuevas tecnologías.</p>	<p>1.1. Establece las diferencias entre imagen y realidad y sus diversas formas de representación.</p> <p>1.2. Analiza los avances que se han producido a lo largo de la historia en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación y en la evolución estética de los mensajes audiovisuales.</p> <p>1.3. Identifica los principales hitos producidos en la historia de la fotografía y del cine como componentes culturales.</p> <p>1.4. Identifica los principales hitos de los medios de comunicación de masas en las sociedades actuales.</p> <p>1.5. Valora los diferentes contenidos multimedia y new media en la representación de la realidad.</p>

<p>BLOQUE 2. LA IMAGEN FIJA Y SU CAPACIDAD EXPRESIVA:</p> <p>Elementos expresivos y usos de la imagen fija. Los códigos que configuran los diferentes lenguajes.</p> <p>La función ilustradora de la imagen (imagen y texto).</p> <p>La composición de imágenes fijas. Ritmo Visual.</p> <p>La narración mediante imágenes fijas (carteles, historieta gráfica, presentaciones). El guión de la historieta. Elaboración de historias gráficas mediante imágenes de uso público. La fotografía en la</p>	<p>2. Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual, aplicándolas en la elaboración de imágenes digitales.</p>	<p>2.1. Analiza los elementos espaciales, características básicas, significado y sentido empleados en la lectura de imágenes fijas.</p> <p>2.2. Analiza las funciones del ritmo en la composición de imágenes fijas.</p> <p>2.3. Valora los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios de comunicación y en los nuevos medios.</p> <p>2.4. Respeta la autoría en la elaboración y distribución de fotografías por internet.</p> <p>2.5. Analiza los sistemas actuales digitales de captación y tratamiento fotográfico.</p> <p>2.6. Elabora historias gráficas mediante imágenes de uso público.</p>
--	--	---

<p>publicidad.</p> <p>Sistemas de captación de imágenes. La cámara fotográfica.</p> <p>Las técnicas digitales en el diseño, manipulación y creación de imágenes.</p> <p>Tratamiento de imágenes digitales.</p>		
<p>BLOQUE 3. LA IMAGEN EN MOVIMIENTO Y SU CAPACIDAD EXPRESIVA:</p> <p>Fundamentos perceptivos de la imagen en movimiento. La ilusión de movimiento.</p> <p>La composición expresiva del cuadro de imagen en el cine y en televisión. La función de la iluminación.</p>	<p>3. Analizar las distintas funciones las características comunicativas de la imagen en movimiento empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual, aplicándolas en la elaboración de producciones digitales sencillas.</p>	<p>3.1. Analiza los elementos espaciales y temporales, las características básicas, el significado y el sentido en la lectura de imágenes en movimiento.</p> <p>3.2. Identifica y analiza los elementos expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales: película cinematográfica, programa de televisión, entre otros.</p> <p>3.3. Valora la función de la iluminación como componente expresivo en la construcción del plano de imagen.</p> <p>3.4. Identifica los distintos sistemas técnicos de captación y edición digital en producciones audiovisuales.</p> <p>3.5. Analiza las características de los sistemas de captación y proyección de imágenes en 3D.</p>

<p>Características técnicas de la imagen cinematográfica y videográfica, la imagen televisiva y de los audiovisuales. El 3D.</p> <p>Sistemas de captación de imágenes en movimiento.</p>		
<p>BLOQUE 4. NARRATIVA AUDIOVISUAL.</p> <p>La narración de la imagen en movimiento. Los planos de imagen. Los movimientos de cámara. Las relaciones espacio temporales en la narración audiovisual.</p> <p>Literatura y guion cinematográfico. La sinopsis. La escaleta. El guión literario. La secuencia. El guión técnico. El story board.</p>	<p>4. Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen las imágenes en movimiento, analizando los aspectos narrativos de los productos audiovisuales y aplicando criterios expresivos.</p>	<p>4.1. Identifica y analiza los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales y aplicarlos en la valoración de diversos productos: película cinematográfica, programa de televisión, entre otros.</p> <p>4.2. Identifica y analiza los elementos técnicos, expresivos y estéticos del sonido en diferentes producciones audiovisuales y su adecuación a las intenciones expresivas y comunicativas que se persiguen.</p> <p>4.3. Especifica la tipología de género, la intencionalidad comunicativa y los códigos expresivos empleados en la realización de películas y programas de televisión, a partir de su visionado y análisis.</p> <p>4.4. Valora las características expresivas de la imagen fija y móvil y sus cualidades plásticas, funcionales, semánticas y técnicas en composiciones fotográficas y productos audiovisuales.</p> <p>4.5. Reconoce las consecuencias comunicativas que la</p>

<p>El montaje audiovisual. Géneros cinematográficos. Géneros televisivos. Cine de ficción y documental. Cine de animación.</p> <p>Narrativa de los productos interactivos.</p>		<p>utilización formal y expresiva del encuadre, el ángulo de cámara y sus movimientos introducen en diversas producciones audiovisuales.</p> <p>4.6. Relaciona el valor expresivo y comunicativo de los conceptos espaciales de la imagen, con la interpretación del relato audiovisual.</p> <p>4.7. Analiza producciones multimedia interactivas y "new media", identificando las características de los distintos productos y sus posibilidades.</p> <p>4.8. Identifica las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como Internet.</p>
---	--	---

CULTURA AUDIOVISUAL II - 2º BACHILLERATO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<p>BLOQUE 1. INTEGRACIÓN DE SONIDO E IMAGEN EN LA CREACIÓN DE AUDIOVISUALES Y NEW MEDIA:</p> <p>La función expresiva del sonido. Características técnicas.</p> <p>Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro. Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.</p> <p>Los new media y sus recursos.</p> <p>Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. Sistemas y equipos de captura, registro, tratamiento y reproducción de imágenes y sonidos.</p>	<p>1. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.</p>	<p>1.1. Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.</p> <p>1.2. Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.</p> <p>1.3. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.</p> <p>1.4. Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.</p> <p>1.5. Valora la necesidad de la subtitulación y la audiodescripción en los productos audiovisuales.</p>

<p>Nuevos dispositivos con posibilidades de transmisión y reproducción de imagen y sonido.</p> <p>La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.</p>		
<p>BLOQUE 2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS:</p> <p>La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.</p> <p>Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.</p> <p>Proceso de producción audiovisual</p>	<p>2. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.</p>	<p>2.1. Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.</p> <p>2.2. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.</p> <p>2.3. Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.</p> <p>2.4. Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de productos audiovisuales y multimedia.</p> <p>2.5. Identifica los fundamentos tecnológicos del registro y reproducción de imágenes y sonidos.</p>

<p>y multimedia.</p> <p>Registros de imágenes y sonidos. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. Edición y postproducción de documentos multimedia.</p> <p>Condicionantes del diseño para todos.</p>		
<p>BLOQUE 3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:</p> <p>El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.</p> <p>La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio. Radio interactiva.</p> <p>Estudio de audiencias y</p>	<p>3. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.</p>	<p>3.1. Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</p> <p>3.2. Valora los nuevos formatos radiofónicos en la socialización de la información.</p> <p>3.3. Compara las funciones de la radio y la televisión como elementos de comunicación.</p> <p>3.4. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</p> <p>3.5. Identifica los diferentes sistemas técnicos de televisión y radio en su uso por internet.</p> <p>3.6. Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</p>

<p>programación.</p> <p>La radio y la televisión como servicio público.</p> <p>Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.</p> <p>El uso responsable de la red.</p> <p>Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.</p>		
<p>BLOQUE 4. LA PUBLICIDAD:</p> <p>La publicidad: información, propaganda y seducción.</p> <p>Funciones comunicativas. Funciones estéticas.</p> <p>Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal. Publicidad de dimensión social.</p>	<p>4. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.</p>	<p>4.1. Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.</p> <p>4.2. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.</p> <p>4.3. Justifica la composición comunicativa y la estructura spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.</p>

<p>Campanas humanitarias.</p> <p>Mensajes alternativos.</p> <p>El análisis de la imagen publicitaria.</p>		
<p>BLOQUE 5. ANÁLISIS DE IMÁGENES Y MENSAJES MULTIMEDIA:</p> <p>Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.</p> <p>Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.</p> <p>La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.</p> <p>Análisis de los contenidos que nos llegan a través de Internet.</p> <p>El análisis de la imagen</p>	<p>5. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.</p>	<p>5.1. Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</p> <p>5.2. Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.</p> <p>5.3. Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.</p> <p>5.4. Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.</p> <p>5.5. Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.</p>

cinematográfica.		
El análisis de la imagen televisiva.		